

Số: /KH-UBND

Gio Linh, ngày tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền nâng cao chỉ số cạnh tranh cấp tỉnh PCI trên hệ thống phương tiện thông tin đại chúng huyện Gio Linh năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 55/KH-UBND ngày 08/3/2024 của UBND huyện Gio Linh về việc thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ về thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2024.

Để góp phần cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế, UBND huyện Gio Linh xây dựng Kế hoạch tuyên truyền nâng cao chỉ số cạnh tranh cấp tỉnh PCI trên hệ thống phương tiện thông tin đại chúng huyện Gio Linh năm 2024, với những nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức các phòng, ban từ huyện đến xã, thị trấn về vai trò quan trọng của chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh, từ đó nhận thức được trách nhiệm thực hiện các giải pháp góp phần cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh tỉnh Quảng Trị nói chung và huyện Gio Linh nói riêng.

Tuyên truyền, quảng bá nhằm xây dựng môi trường thực sự thông thoáng, minh bạch, hấp dẫn, tạo thuận lợi thu hút đầu tư và phát triển doanh nghiệp, tạo bước đột phá trong phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh Quảng Trị, của huyện Gio Linh.

Tuyên truyền về những chính sách, những hành động mà tỉnh Quảng Trị và huyện Gio Linh đã, đang và sẽ làm để thúc đẩy, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh.

Thông qua các hoạt động tuyên truyền nhằm tạo sự đồng thuận, quyết tâm cao, phấn đấu hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ cải thiện môi trường kinh doanh, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội năm 2024.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền về nâng cao chỉ số PCI phải thực hiện thường xuyên, phong phú về hình thức, thiết thực, hiệu quả; lồng ghép với việc tuyên truyền, phổ biến, giáo dục các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước; đáp ứng kịp thời nhu cầu nắm bắt, tìm hiểu thông tin của cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân trong huyện.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

Tuyên truyền phổ biến Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ về thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2024; Quyết định số 410/QĐ-UBND ngày 26/02/2024 của UBND tỉnh Quảng Trị và Kế hoạch số 55/KH-UBND ngày 08/3/2024 của UBND huyện Gio Linh về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ về thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2024.

Tuyên truyền công tác cải cách thủ tục hành chính của tỉnh Quảng Trị và của huyện Gio Linh. Trong đó tập trung tuyên truyền việc đơn giản thủ tục và rút ngắn thời gian đăng ký doanh nghiệp; giảm thời gian giải quyết thủ tục hành chính tại bộ phận một cửa thuộc cơ quan cấp tỉnh, cấp huyện; niêm yết công khai thủ tục tại bộ phận một cửa; việc rà soát, đánh giá cơ chế giải quyết thủ tục hành chính tại bộ phận một cửa để sửa đổi, bổ sung kịp thời những vấn đề không còn phù hợp; công khai kết quả tiếp nhận, xử lý kiến nghị của người dân và doanh nghiệp.

Tuyên truyền các Luật và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật nhằm nâng cao nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật cho người dân, doanh nghiệp, nhất là những vấn đề mà người dân, doanh nghiệp quan tâm đặc biệt là các chính sách ưu đãi của Nhà nước và của tỉnh; đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp trên địa bàn huyện.

Thông tin công khai về quy hoạch xây dựng, kế hoạch sử dụng đất, quỹ đất chưa sử dụng nhằm minh bạch hóa các quy định về tiếp cận đất đai, mặt bằng sản xuất, đảm bảo cơ sở cho việc giao đất, cho thuê đất, chuyển đổi mục đích sử dụng đất; minh bạch các tài liệu pháp lý như Luật, Nghị định, Quyết định được công bố ngay sau khi cơ quan có thẩm quyền phê duyệt.

Truyền thông nâng cao nhận thức toàn xã hội, nhất là cộng đồng doanh nghiệp về nội dung và ý nghĩa của phát triển bền vững.

Tiếp tục tuyên truyền tăng cường sử dụng dịch vụ công trực tuyến, nhất là các dịch vụ công trực tuyến toàn trình và một phần.

2. Hình thức tuyên truyền

- Xây dựng chuyên mục đăng tải thông tin về các nội dung cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh trên trang thông tin điện tử huyện; chú trọng công tác cung cấp thông tin định hướng tuyên truyền tại các cuộc giao ban, gặp gỡ báo chí.

- Công khai và cập nhật thường xuyên các thủ tục hành đã được sửa đổi, bổ sung lên cổng thông tin điện tử của huyện; công khai kết quả tiếp nhận, xử lý kiến nghị của người dân và doanh nghiệp.

- Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở: truyền thanh huyện, hệ thống truyền thanh cấp xã, tuyên truyền lưu động,...

- Tuyên truyền lồng ghép qua các hội nghị tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật nội dung, kế hoạch thực hiện nhiệm vụ nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

- Tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp thực hiện thanh toán trực tuyến trên Cổng Dịch vụ công quốc gia.

3. Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các phòng, ban, đơn vị, UBND các xã, thị trấn được giao nhiệm vụ theo Kế hoạch này chủ động cân đối, bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách năm 2024 được giao để triển khai thực hiện.

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

Các phòng, ban, đơn vị, UBND các xã, thị trấn có trách nhiệm bám sát tình hình thực tế và nhiệm vụ đã được phân công tại Kế hoạch số 55/KH-UBND ngày 08/3/2024 của UBND huyện Gio Linh về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ về thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2024, chủ động xây dựng, phối hợp với các cơ quan đơn vị có liên quan trong việc tuyên truyền triển khai thực hiện chỉ tiêu PCI trên hệ thống phương tiện thông tin đại chúng và những nhiệm vụ cụ thể sau:

1. Phòng Văn hóa và Thông tin:

- Tổ chức triển khai, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn trong quá trình tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền theo kế hoạch này.

- Tổng hợp kết quả thực hiện công tác tuyên truyền của các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn về UBND huyện định kỳ 6 tháng và năm để tổng hợp, báo cáo.

2. Văn phòng HĐND&UBND huyện:

Cung cấp các thông tin, văn bản về cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh do UBND tỉnh, UBND huyện ban hành cho các cơ quan thông tin đại chúng tuyên truyền sâu rộng đến toàn thể nhân dân trên địa bàn huyện. Đăng tải các văn bản chỉ đạo của tỉnh, của huyện; công bố bộ thủ tục hành chính các cấp trên cổng thông tin điện tử huyện.

Phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện tuyên truyền trên trang thông tin điện tử huyện.

3. Phòng Nội vụ:

Phối hợp với các cơ quan liên quan tuyên truyền CCHC, nâng cao chỉ số cạnh tranh cấp tỉnh PCI.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường công tác kiểm tra về cải cách thủ tục hành chính, công tác tiếp nhận, giải quyết phản ánh, giải quyết kiến nghị của cá nhân, tổ chức về quy định hành chính, công tác giải quyết thủ tục theo mô hình một cửa, một cửa liên thông trên địa bàn huyện.

4. Phòng Tư pháp

Thực hiện trợ giúp các doanh nghiệp, nhà đầu tư, hộ kinh doanh về các quy định của Trung ương, các văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế, chính sách do tỉnh, huyện ban hành đảm bảo quyền lợi, nghĩa vụ của doanh nghiệp.

Lồng ghép việc tuyên truyền nâng cao chỉ số PCI vào công tác phổ biến giáo dục về các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của nhà nước.

5. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Tham mưu UBND huyện bố trí nguồn kinh phí hợp lý để triển khai thực hiện Kế hoạch này.

6. Trung tâm Văn hóa thông tin – Thể dục thể thao huyện

Thường xuyên thông tin thời sự; xây dựng chuyên mục, đưa tin về tuyên truyền nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh, chương trình chuyên đề để phổ biến kiến thức về hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp trên Cổng thông tin điện tử huyện, hệ thống Đài truyền thanh huyện và cơ sở, góp phần xây dựng môi trường thực sự thông thoáng, minh bạch, hấp dẫn, thuận lợi, tạo động lực thu hút đầu tư và phát triển doanh nghiệp, tạo bước đột phá trong phát triển kinh tế - xã hội. Các nội dung cần đảm bảo chất lượng, hấp dẫn, thu hút đông đảo bạn nghe đài.

7. Đề nghị UBMT Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức đoàn thể huyện: Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động để cả hệ thống chính trị tích cực tham gia hỗ trợ, giúp đỡ, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp sản xuất kinh doanh.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền nâng cao chỉ số cạnh tranh cấp tỉnh PCI trên hệ thống phương tiện thông tin đại chúng huyện Gio Linh năm 2024, UBND huyện đề nghị các đơn vị nghiêm túc thực hiện. Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về UBND huyện (qua Phòng VH&TT) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- TT HĐND, UBND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- UBMTTQVN huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các phòng, ban thuộc huyện;
- Trung tâm VH&TT-TDTT huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Dương Đức Hạnh